2017-2022年深圳物流市场调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年深圳物流市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201705/140735.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳依托珠江三角洲，毗邻香港，是中国重要的口岸城市。经济发达，外商投资活跃，许多跨国企业纷纷来深发展，发展物流业的条件得天独厚。深圳是国内最早将物流列为支柱产业的城市之一，近年来，现代物流业在深圳步入快速、健康和全面发展的新时期，对深圳优化资源配置、降低综合营商成本、吸引投资兴业、提高深圳城市综合竞争力和创新能力、提升深圳国际化水平起到了重要的促进和保障作用。

2015年1至8月，深圳市物流业增加值为1025.70亿元，同比增长9.75%,目前，深圳共有物流企业逾1.7万家，其中市政府认定的重点物流企业有71家，营收超百亿元的物流企业近10家。2015年1~8月份，全市社会物流总费用为1416.82亿元，同比增长6.68%,占同期GDP比重13.2%,这说明深圳物流运行效率持续提升。

在电子商务的带动下，深圳电商物流发展迅猛。2014年全市快递服务企业业务量完成9.5亿件，同比增长45.4%,位居全国第四；快递业务收入完成168.7亿元，同比增长33.3%,位居全国第二；其中港澳台及国际快递业务收入70.3亿元，位居全国第一。

政策创新和扶持是深圳物流业持续发展的重要推手。2014年，深圳出台了首部《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》和《深圳市发展快递业管理规定》。认定重点物流企业42家、现代物流项目6项、公共物流信息服务平台两个，共发放产业资助资金1.16亿元，为促进物流企业发展带来"四两拨千斤"的效果。

结合深圳全球性供应链管理中心和香港共同建设的国际航运航空中心功能定位以及国际经济中心城市和创新型城市的建设要求，未来供应链管理、物流新兴技术、综合贸易物流、电子商务物流、物流金融服务以及航运衍生服务将成为深圳物流行业的六大蓝海领域。

报告目录

第一章物流行业的相关概述
第一节物流的概念
一、物流的定义
二、物流的性质
三、物流服务的特点
四、物流产业的基本特征
第二节物流的分类
一、从宏观角度对物流的分类
二、从微观角度对物流的分类
三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类
五、按物流的作用分类
第三节物流系统介绍
一、物流系统的概念及模式
二、物流系统的组成
三、物流系统的特征
四、物流系统的要素
五、物流系统的目标
第四节政府在物流业中的作用
一、现代物流发展中的政府分级职能
二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
五、中国政府在发展现代物流业中的角色
第二章2014-2016年中国物流业发展分析
第一节中国物流业发展的综述
一、行业发展特征
二、行业发展现状
三、行业转型升级
四、行业经济作用
五、行业运行趋向
六、“互联网+”改变行业格局
第二节2014-2016年中国物流行业运行状况
一、社会物流总额
二、社会物流总费用
三、物流行业增加值
四、物流服务价格
五、企业盈利能力
六、行业景气指数
第三节2014-2016年中国物流行业政策环境
一、行业总体政策导向
二、行业管理体制改革

三、行业发展指导意见
四、行业规划方案解读
五、行业管理工作措施
六、政府财政支持情况
第四节中国重点企业物流状况分析
一、调查企业行业分布
二、重点企业物流状况
三、物流外包比例分析
四、物流企业经营情况
第五节物流业发展中长期规划（2014-2020年）
一、发展形势
二、总体要求
三、发展重点
四、主要任务
五、重点工程
六、保障措施
第六节中国物流业发展中存在的问题
一、基础设施相对落后
二、管理体质机制障碍
三、产业组织管理不善
四、企业发展障碍突出
五、物流专业人才短缺
第七节中国物流业发展的对策
一、完善行业政策
二、深化行业改革
三、促进行业发展
四、推行可持续发展
五、深化跨区域服务
第三章2014-2016年深圳物流业发展分析
第一节深圳物流业的发展综述
一、行业发展基础
二、行业地位分析

三、行业发展经验
四、行业服务平台
五、步入供应链时代
第二节2014-2016年深圳物流行业运行现状
一、行业规模分析
二、企业运营状况
三、品牌建设情况
四、对外战略合作
五、O2O平台建设
第三节深圳物流业发展的SWOT分析
一、内部优势（Strengths）
二、内部劣势（Weakness）
三、外部机遇（Opportunities）
四、外部威胁（Threats）
五、发展策略思考
第四节深圳中小物流企业发展分析
一、企业生存状况
二、SWOT分析
三、发展模式选择
四、发展措施建议
第五节深圳物流业的问题及对策分析
一、行业存在的主要问题
二、行业发展的制约因素
三、物流产业体系建设建议
第四章2014-2016年深圳物流业细分市场分析
第一节航空物流
一、航空物流体系及其构成
二、航空物流企业业务模式
三、深圳航空物流业政策扶持
四、深圳航空物流业格局生变
五、深圳航空物流业运行现状
六、深圳航空物流业发展策略

第二节港口物流
一、港口在物流中的地位
二、深圳港口功能的转变
三、深圳港口物流业运行规模
四、盐田港口物流业发展动向
五、深圳港口物流存在的问题
六、深圳港口物流的发展对策
七、盐田港口物流的发展思考
第三节公路物流
一、公路物流服务的优势
二、深圳公路货运的现状
三、深圳公路物流引入O2O模式
第四节冷链物流
一、冷链物流的基本介绍
二、冷链物流发展指导政策
三、深圳冷链物流发展现状
四、深圳冷链物流标准规范
五、深圳冷链物流发展空间
第五节高端物流
一、高端物流的内涵及形态
二、深圳高端物流发展背景
三、深圳高端物流企业实践
四、深圳高端物流政策引导
五、深圳高端物流发展策略
第五章2014-2016年深圳物流园区发展分析
第一节物流园区的相关概述
一、园区特征
二、园区功能
三、园区类型
四、建设发展条件
五、园区建设要求
第二节2014-2016年物流园的整体发展状况

一、园区发展进程
二、园区建设现状
三、园区发展特征
四、发展趋势分析
五、未来发展规划
第三节2014-2016年深圳市物流园区建设进展
一、园区建设现状
二、园区功能定位
三、园区经营模式
四、园区建设计划
五、未来发展态势
第四节深圳市重点物流园区介绍
一、盐田物流园区
二、前海湾物流园区
三、航空物流园区
四、平湖物流园区
五、龙华物流园区
六、笋岗—清水河物流园区
七、大铲湾配套物流园区
第六章2014-2016年深圳物流业重点企业运营状况
第一节深圳市腾邦物流股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节招商局物流集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织架构
三、业务经营现状
四、企业战略措施
第三节深圳国际控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务架构

三、经营效益分析
四、业务经营分析
五、企业项目动态
六、未来前景展望
第四节深圳市海格物流股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、经营效益分析
三、业务经营分析
四、企业转型发展
五、企业经营优劣势分析
第五节深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、经营效益分析
三、业务经营分析
四、财务状况分析
五、未来前景展望
第六节深圳市怡亚通供应链股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、经营效益分析
三、业务经营分析
四、财务状况分析
五、商业模式分析
六、未来前景展望
第七节深圳赤湾港航股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务范围
三、经营效益分析
四、业务经营分析
五、财务状况分析
六、未来前景展望
第八节深圳市盐田港股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、经营效益分析
三、业务经营分析
四、财务状况分析
五、未来前景展望
第七章深圳物流业的发展环境及投资参考
第一节深圳市经济环境分析
一、国民经济运行概况
二、国民经济运行特征
三、经济转型升级成果
四、经济发展前景展望
第二节深圳市政策利好环境
一、政府制定物流业专项资金管理政策
二、电商物流业支持政策促进行业发展
三、服贸自由化与自贸区带来重大利好
第三节物流业投资机会分析
一、资源整合机会
二、物流外包
三、专业物流
四、物流园区
五、物流信息建设
六、电商物流
七、其他投资机会
第四节物流业投资风险及防范
一、物流业的主要风险隐患
二、物流业风险防范的举措
三、物流项目风险防范的建议
四、现代物流业对法律风险的防范
五、企业使物流外包有效的对策
第八章深圳物流业的前景趋势分析
第一节中国物流业的发展前景展望
一、2015年行业发展形势
二、行业发展机遇分析

三、“互联网+物流”发展前景
四、未来行业发展趋势
第二节深圳物流业的发展趋势
一、行业发展趋向
二、行业发展目标
第三节2017-2022年深圳物流业预测分析
一、影响深圳物流业发展的因素分析
二、2017-2022年深圳物流业增加值预测
三、2017-2022年深圳社会物流总费用预测
四、2017-2022年深圳快递业务收入预测
部分图表目录
图表物流系统的物理组成
图表2011-2013年各季度社会物流累计总额及同比增速
图表2013年全国社会物流总额构成及增长变动情况
图表2013-2014年社会物流总额及可比变化情况
图表2014-2015年社会物流总额及增长变化情况
图表2011-2013年社会物流费用累计及同比增速
图表2014年社会物流总费用构成情况
图表2011-2013年各季度物流业累计增加值及同比增速
图表2011-2013年物流业累计增加值占比
图表2014-2015年中国沿海散货运价综合指数
图表2011年-2016年中国物流业景气指数走势
图表重点调查企业行业分布情况
图表2006-2014年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况
图表2006-2014年工业、批发和零售业企业货运量增长情况
图表2014年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况
图表2014年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况
图表2014年工业、批发和零售业企业物流费用率情况
图表2006-2014年工业、批发和零售业企业物流费用率情况
图表2014年中日物流费用率情况对比
图表2010-2014年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况
图表2014年工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）

图表2007-2014年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况
图表2014年工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况
图表2014年工业、批发和零售业企业仓储面积情况（按登记注册类型分）
图表2014年物流企业业务量增长情况
图表2006-2014年物流细分收入增长情况
图表2014年物流企业物流业务收入增长情况
图表2006-2014年物流人员劳动报酬增长情况
图表2013年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）
图表2014年度深圳市物流企业贡献奖
图表2014年度深圳市综合型物流企业奖
图表2014年度深圳市十大创新型物流企业奖
图表2014年度深圳市物流企业十大最具发展潜力奖
图表2014年度深圳市十佳物流园区奖
图表深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效应示意图
图表深圳六大物流园区定位与功能分析表
图表香港、上海与深圳港航业上、中、下游发展对比分析表
更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201705/140735.html